

Guia de Treino

Pinterest™ Marketing

O Guia Completo

**Guia Rápido para Impulsionar o Seu
Negócio Offline e Online com o Pinterest**

O Guia Completo Do Pinterest

Termos e Condições

Aviso Legal

O escritor esforçou-se para ser o tão exacto e completo quanto possível na criação deste relatório, em todo o caso ele não garante em qualquer altura o conteúdo descrito devido às mudanças rápidas que existem na internet.

Apesar de se ter feito todas as tentativas de se verificar toda a informação nesta publicação, o editor não assume qualquer responsabilidade por erros, omissões ou interpretações erradas deste livro. Quaisquer referencias a pessoas específicas, organizações não são intencionais.

Nos livros de conselhos práticos, tal como na vida, não existem garantias para um rendimento. Os leitores são avisados de fazer o seu próprio julgamento sobre as suas circunstâncias e agir de acordo com isso.

Este livro não tem a intenção de ser usado como conselheiro legal, de negócios ou financeiro. Todos os leitores são aconselhados a procurar serviços de profissionais competentes nos campos legais, de negócios e finanças.

Aconselho-o a imprimir este livro para ser mais fácil de ler.

Índice

Introdução

Capítulo 1 – A história do Pinterest

Capítulo 2 – Porquê o Pinterest

Capítulo 3 – O que exatamente você faz no Pinterest

Capítulo 4 – 6 passos para um marketing de sucesso no Pinterest

Passo 1 – Descubra o que você quer – Identifique o seu mercado

Passo 2 – Crie a sua conta no Pinterest – O caminho certo

Passo 3 – Otimize o seu perfil para um tráfego massivo

Passo 4 – Crie as suas dicas – Configure o PMMM...

Passo 5 – Pinando – Como tirar o máximo proveito disso

Passo 6 – Conseguir seguidores com rapidez e segurança

Conclusão

Introdução:



Bem vindo ao Guia mais recente e mais eficaz do **projeto Pinterest**, ele irá guiá-lo através do processo de posicionar o seu negócio off-line ou on-line no Pinterest de forma fácil e eficaz em apenas algumas horas.

Estamos muito entusiasmados por ter você aqui e temos a certeza que este guia será

muito importante em seus projetos.

Este guia de treinamento completo e de alta qualidade certamente vai ajudá-lo a aprender tudo o que há para saber de forma fácil e eficaz para **posicionar o seu negócio on-line ou off-line sobre a mais nova fonte, mais escaldante e extremamente poderosa do tráfego social no menor tempo possível**, bem como a forma para alavancar este novo site social incrível para gerar grandes lucros online.

Você será **capaz de crescer rapidamente e com segurança um enorme exército de clientes ou potenciais clientes 100% direcionados ao seu negócio**. Pinterest tem a incrível capacidade de compartilhar informações e como outras empresas têm obtido grandes resultados com seu site, até a ponto de revelar exatamente o que eles estão fazendo para alcançar esse sucesso.

Você será capaz de interagir de **forma produtiva com seus possíveis clientes ou clientes já existentes, a fim de ampliar o seu negócio a um novo nível de sucesso**. Pinterest é uma plataforma fantástica com a qual você pode alcançar todos os seus planos de negócios. Este guia de treinamento de alta qualidade contém tudo que você precisa saber sobre o Pinterest para ajudá-lo (a) a atingir seus objetivos.

Pinterest tem um lugar especial dedicado a empresas onde você pode ser capaz de aprender os princípios, diretrizes da marca, ferramentas virais de alta qualidade, etc. Pinterest vai certamente ampliar seus negócios para um novo nível de sucesso no mundo do marketing.

6 passos simples são mais do que suficiente

Seguindo apenas 6 passos será muito fácil tirar o melhor proveito possível do Pinterest.

Você não precisa se preocupar em perder o seu tempo com outras ferramentas

Você não tem que se preocupar com estratégias ineficazes.

Você não precisa se preocupar em perder o seu dinheiro em outro tipo de formação.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

A única coisa que você tem que preocupar-se é ler cada palavra deste guia e aplicá-lo.

Milhões de dólares foram investidos no Pinterest durante um curto período de tempo, a fim de dar excelentes benefícios para você e sua empresa.

Pinterest tem muitas ferramentas poderosas que você pode usar para levar o seu negócio a um novo nível de interação com seus clientes ou potenciais clientes. Este curso irá mostrar-lhe as melhores.

Este excelente curso irá levá-lo pela mão e mostrar passo a passo, tópico por tópico e ferramenta por ferramenta o que você realmente precisa saber a fim de posicionar o seu negócio no Pinterest a maneira mais fácil possível, usando as ferramentas mais eficazes e no menor tempo possível.

Depois de ler este curso, você pode certamente dizer que, finalmente conheceu as estratégias mais eficazes que você precisa aplicar a fim de estabelecer sua marca no Pinterest e escalar o seu negócio em um nível totalmente novo, que nunca mais será a mesma novamente.

Estamos muito entusiasmados para fazer parte de uma nova história de negócios bem-sucedidos, **a sua história.**

Capítulo I: A história do Pinterest

O Pinterest consiste em um site de fotos “pinadas” e compartilhadas onde os usuários criam e compartilham temas baseados em coleções de imagens de eventos, interesses e hobbies.

Os usuários podem navegar entre outros "campos pinados" para imagens, "re-pinar" as imagens para as os seus próprios campos pinados, clicar em “gostar” em outras fotos.

O site foi fundado por Ben Silbermann, Paul Sciarra e Evan Sharp. É gerido por Cold Brew Labs e financiado por um pequeno grupo de empresários e investidores.



Eventos importantes do Pinterest

- Pinterest começou em dezembro de 2009.
- Foi lançado o site beta em março de 2010.
- Silbermann escreveu pessoalmente aos primeiros 5.000 usuários do site e ofereceu o seu número de telefone pessoal e até mesmo encontros com alguns dos usuários.
- Nove meses depois de lançar o site já existiam 10 mil usuários.
- Em 16 de agosto de 2011, a revista Time listava o Pinterest em seus "50 melhores websites de 2011" artigos.
- O Pinterest para dispositivos móveis foi lançado em setembro de 2011.
- Em dezembro de 2011 tornou-se um dos 10 maiores serviços de rede social, com 11 milhões de visitas totais por semana.
- Em janeiro de 2012, a empresa foi eleita a melhor nova startup de 2011 pelo TechCrunch.
- Em janeiro de 2012, o site teve 11,7 milhões de usuários únicos, o que torna o site mais rápido na história a romper a marca de 10 milhões de visitantes únicos.
- Em 23 de março de 2012, o Pinterest atualizou os termos de serviço o que lhe deu o direito de vender o conteúdo de seus usuários.
- Tornou-se a terceira maior rede social nos Estados Unidos em março de 2012, atrás de Facebook e Twitter.
- Em 17 de maio de 2012, O comércio eletrônico japonês da empresa Rakuten anunciou que estava investindo de US \$ 100 milhões no Pinterest comparando com investidores como Andreessen Horowitz, Bessemer Venture Partners, e Firstmark Capital, com base em uma avaliação de US \$ 1,5 bilhões.
- Em outubro de 2012, Pinterest anunciou um novo recurso que permite aos usuários informar os outros sobre atividades negativas e/ou ofensivas ou bloquear outros

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

usuários se eles não querem ver um determinado conteúdo. O Pinterest deseja manter sua comunidade "positiva e respeitosa".

- Também em outubro, Pinterest lançou contas empresariais ou converter suas contas pessoais existentes em contas de negócios, ou começar do zero criando uma nova conta.
- Em março de 2013, o Pinterest adquiriu o Livestar.
- [Google](#) Tradutor para empresas: Google Toolkit de tradução para apps.

Capítulo II: Porquê o Pinterest?



Pinterest é simplesmente um novo site social onde as pessoas podem coletar e compartilhar fotos de seus interesses, hobbies favoritos que apreciam e organizá-los.

A palavra “gostar” tem um enorme poder no mundo do marketing.



Pinterest tem mostrado um crescimento impressionante desde o seu início. Em janeiro de 2012, o site teve 11,7 milhões de usuários únicos, o que torna o site mais rápido na história a romper a marca de 10 milhões de visitantes únicos.

Uma das grandes coisas sobre o Pinterest é que eles compartilham o grande boom que as empresas geraram no mundo online. Pinterest permite aos usuários criar páginas destinadas a promover os seus negócios online. Tais páginas podem servir como uma "loja virtual". Os usuários passam menos tempo no site da empresa, preferindo navegar a partir dos “pins”.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Pinterest introduziu uma nova ferramenta chamada "Pins ricos", para melhorar a experiência do cliente ao navegar através de pinos feitos pelas empresas. Páginas de negócios podem incluir os preços dos produtos, avaliações de cinema ou ingredientes para receitas.

Percentual de visitas



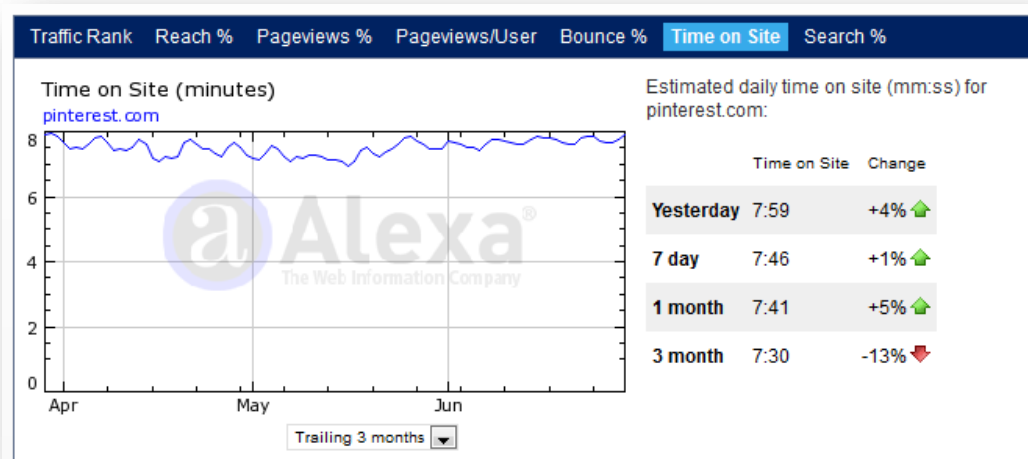
O [tráfego](#) nas ferramentas de busca é extremamente poderoso. As pessoas encontram exatamente o que procuram nos buscadores.

O Pinterest construiu tanto poder de ranking de novas páginas criadas que é classificado rapidamente no topo dos motores de busca.

Total Sites Linking In		1,051,871
Site	Global Rank	Page
1. amazon.com	6	amazon.com/Andrew-Bennett/e/B00BU5Q9PY
2. twitter.com	13	twitter.com/Acuity_Design
3. google.fr	36	google.fr/ig/directory?type=gadgets&ur...
4. bing.com	16	a3.bing.com/blogs/site_blogs/f/default
5. amazon.de	59	amazon.de/Jens-Jacobsen/e/B0055QKNJM

Diversos sites para ganhar dinheiro são listados no Pinterest, isto significa muitas intenções comerciais para fins de marketing.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>



Aqui você pode verificar uma estimativa diária de tempo (em minutes e segundos) que as pessoas gastam no Pinterest. Isto é extremamente importante para mais exposição e melhor conversão.

January - August 2012 All Traffic Sources Report								shareaholic
Source	Share of Visits - January	Share of Visits - February	Share of Visits - March	Share of Visits - April	Share of Visits - May	Share of Visits - June	Share of Visits - July	Share of Visits - August
Google (Organic)	48.90%	48.81%	48.48%	48.88%	47.68%	46.80%	44.76%	41.28%
Direct	19.44%	18.20%	18.32%	18.44%	18.63%	19.57%	19.96%	20.03%
Facebook	6.92%	6.38%	6.08%	6.10%	6.32%	5.65%	6.06%	5.90%
Pinterest	0.85%	1.05%	0.80%	0.74%	0.83%	1.19%	1.38%	1.84%
Yahoo	1.60%	1.61%	1.67%	1.67%	1.69%	1.63%	1.47%	1.37%
Google (Referral)	0.68%	0.91%	0.99%	1.05%	1.05%	1.09%	1.10%	1.18%
Bing	1.24%	1.21%	1.27%	1.29%	1.27%	1.18%	1.08%	1.03%
StumbleUpon	1.30%	1.29%	1.05%	1.13%	0.93%	0.96%	1.11%	0.97%
Twitter	0.88%	0.82%	0.85%	0.85%	0.88%	0.92%	0.82%	0.80%

Pinterest enviou muito tráfego de referência ao Google+, LinkedIn, [YouTube](#), Twitter, StumbleUpon, Bing e Google.

Abrindo os olhos aos fatos ocorridos no Pinterest

Estudos comprovam que o Pinterest é mais eficaz na condução das vendas que outras formas de mídias sociais	
	Um estudo de caso de um site de moda mostrou que os usuários que visitam o Pinterest gastam US\$ 180 em média.
Pinterest é uma das redes sociais que mais cresce. É a terceira maior rede social atrás apenas do Facebook e Twitter.	
	A empresa fechou 120 milhões dólares de financiamento e está olhando para expandir-se para a França, Japão e Alemanha.
Em janeiro de 2012, Pinterest levou mais tráfego de referência para varejistas que LinkedIn, YouTube e Google+.	
	A empresa foi nomeada como a melhor de 2011 pela TechCrunch
Pinterest é o site mais rápido na história a romper a marca de 10 milhões de visitantes únicos.	
	Pinterest é terceiro classificado do mundo para entrega de tráfego de referência depois de tráfego orgânico do Google e Facebook, tráfego de referência.
Pinterest vale US \$ 2 mil milhões e possui 70 milhões de usuários, do sexo feminino, que gostam de gastar.	
	Os seguidores do Pinterest gastam 15 vezes mais do que os fãs do Facebook.
70% da participação no Pinterest é gerado pelos usuários e não por marcas.	
	Pins Pinterest, que incluem preços, recebem 36% mais "gostar"/likes.
As Mães são 61% mais propensas a visitar o Pinterest do que um americano médio.	
	81% dos consumidores dos Estados Unidos confiam nas informações e conselhos do Pinterest.
Atividade média de pins populares é 2.757 pins, 35 blocos e seguindo 355.	

Capítulo III – O que exatamente você faz no Pinterest?

Pin: O que as pessoas fazem no Pinterest é "pinar". Um pin começa com uma imagem ou vídeo que você adiciona ao Pinterest. Você pode adicionar um pin de um site ou carregar uma imagem diretamente do seu computador. Qualquer pin no Pinterest pode ser repinado, e todos os pins de ligam-se novamente à sua fonte.



Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Álbuns: O modo como as pessoas organizam seus pins por tópico é o que é chamamos de Álbum. Trata-se de uma sub-página Pinterest anexado ao da sua página do Pinterest principal, onde você será capaz de postar todos os seus pins diretamente relacionado ao tema. Cada Álbum conta uma história única sobre o que uma pessoa se preocupa. Álbums podem ser secretos ou públicos, e você pode convidar outras pessoas para fixar com você em qualquer de suas Álbums.

As pessoas têm a capacidade de clicar em “gostar” nos pins, bem como seguir os Álbums que possuam os pins que elas “gostam”, desta maneira você está construindo uma seqüência altamente segmentada que partilha a sua intenção de saber mais sobre o tema por gostar dele e segui-lo.



Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsensesprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

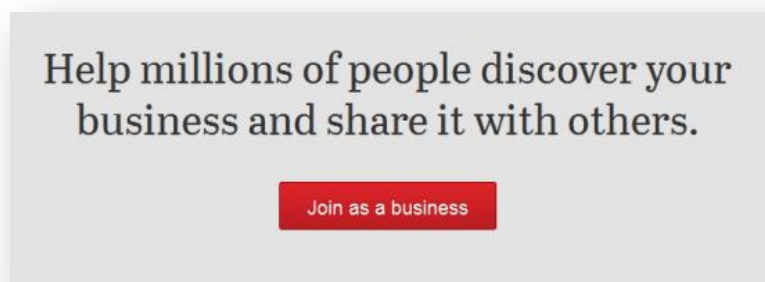
Rede de Interesses: Tudo dentro Pinterest é ligado por interesses. Isso é extremamente importante porque, como um negócio, você pode fornecer inspiração para este interesse pinando de uma maneira pessoal, sincera e autêntica.



Por causa de sua influência direta nos gostos das pessoas e meios de comunicação social o Pinterest teve um enorme crescimento no mundo do [marketing](#). Pinterest tem sido reconhecida como um site que gera tráfego de alta qualidade que se converte em compradores.

Existem dois tipos de contas que você pode criar com o Pinterest: pessoal ou empresarial. Estou impressionado com os resultados de marketing que se pode obter com o Pinterest em ambos os cenários - como um usuário pessoal e como um usuário do negócio.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>



Como usuário pessoal você pode ser capaz de promover qualquer produto e ganhar dinheiro com isso. Você pode ter acesso a uma quantidade enorme de pessoas para ver seus pins, repiná-los e obter um compromisso incrível com eles. Há grandes testemunhos de pessoas que estão fazendo dinheiro com o Pinterest como usuários pessoais, mas você precisa saber como fazê-lo da maneira correta, a fim de não ser banido.

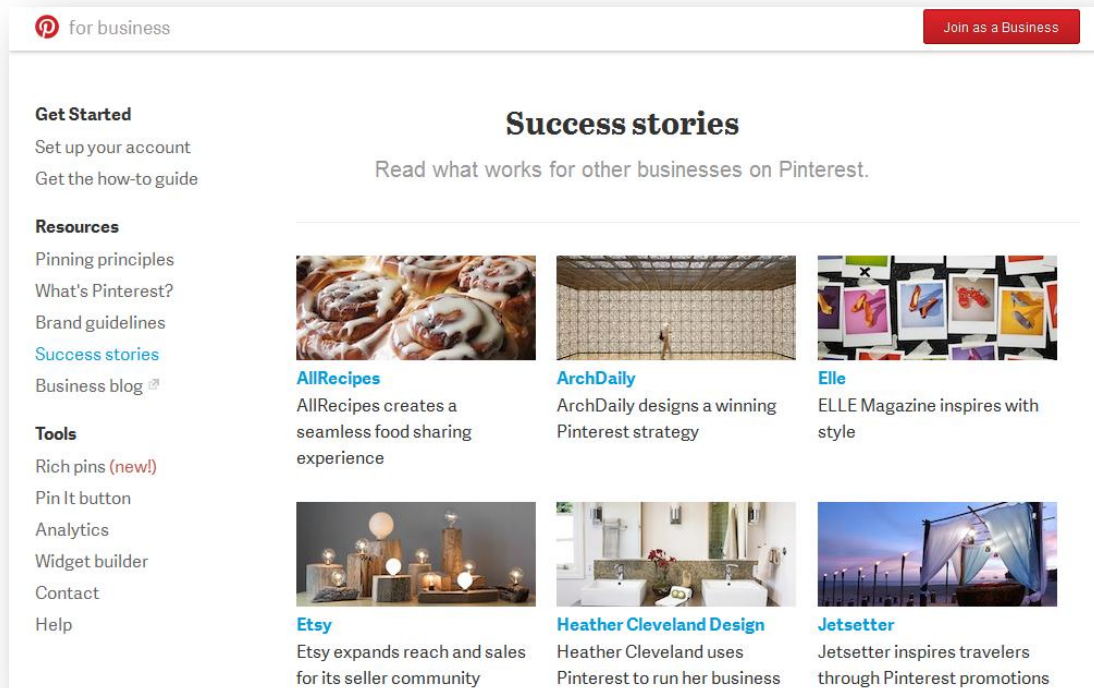
Total Sites Linking In		1,051,871
Site	Global Rank	Page
1. amazon.com	6	amazon.com/Andrew-Bennett/e/B00BU5Q9PY
2. twitter.com	13	twitter.com/Acuity_Design
3. google.fr	36	google.fr/ig/directory?type=gadgets&ur...
4. bing.com	16	a3.bing.com/blogs/site_blogs/f/default...
5. amazon.de	59	amazon.de/Jens-Jacobsen/e/B0055QKNJM

Os produtos da Amazon ligados ao Pinterest estão fazendo um ótimo trabalho para ganhar dinheiro como uma filial Amazon no Pinterest.

O que me deixa impressionado é o sucesso das histórias de empresas no Pinterest na sua seção de negócios: <http://business.pinterest.com/success-stories/> Pinterest

O Pinterest realmente se preocupa muito com as empresas. Eles têm dedicado um lugar especial para elas. Você será capaz de obter grandes resultados a partir do Pinterest, especialmente para os seus negócios, se você souber a maneira certa de fazê-lo.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>



O Pinterest é absolutamente incrível e este curso de formação irá guiá-lo para obter o seu próprio depoimento pessoal sobre o assunto.

Os capítulos a seguir irão mostrar o que você realmente precisa fazer em um processo passo a passo para estabelecer o seu negócio no Pinterest da maneira mais fácil possível, e no menor tempo.

Aqui você vai encontrar os componentes mais necessários de uma campanha de marketing bem sucedida no Pinterest.

Capítulo IV: os seis passos para um marketing de sucesso no Pinterest.

Aqui estão os 6 passos importantes que vou explicar em detalhe neste guia:

Passo 1: Escolha seu tópico ... Identifique o seu mercado-alvo ...

Passo 2: Crie uma conta no Pinterest ... este é o caminho certo ...

Passo 3: Otimizar o seu perfil ... para o tráfego de massa ...

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Passo 4: Crie seus Álbuns ... configurar o PMMM ...

Passo 5: Pinando ... tire o máximo proveito disso ...

Passo 6: Conseguir Seguidores ... rápido e seguro ...

Passo 1: Escolha seu tópico ... Identifique o seu mercado-alvo...

A primeira coisa que você precisa fazer é esclarecer sobre o que trata o seu negócio, o que a sua marca é, e qual é a sua finalidade no mundo do [marketing](#). As perguntas a seguir vão ajudá-lo (a) a esclarecer e compreender qual a visão de seu negócio no marketing.

Que tipo de pessoas que você está tentando alcançar? Eu tenho certeza que você já sabe o tipo de pessoas que os seus serviços são direcionados. Você os vê constantemente, eles entram em contato com você, se necessário, e isso irá dizer-lhe que tipo de pessoas que são e como você pode tratá-las.

Com quem eles se parecem? Eles são gordos ou magros? Homem ou mulher? Velhos, jovens ou de meia-idade?

O que eles estão procurando? O objetivo final são deles está baseado no serviço que você oferece? O que eles pretendem alcançar com isso? O que será que eles precisam para se sentir felizes? O que será que eles precisam para se manter em seu negócio?

Um monte de necessidades devem ser atendidas para uma pessoa manter-se em seu negócio do Pinterest.

O que você realmente faz para eles? Talvez você já esteja oferecendo um serviço para esse público. Isso lhe dará uma grande visão do que exatamente você precisa informar para quaisquer pessoas que se encaixem na sua audiência.

Que tipo de informação que eles estariam interessados em conhecer e pagar? Você já sabe as necessidades de seus clientes. Você sabe exatamente que tipo de informação será muito útil para eles, a fim de ajudá-los a satisfazer essas necessidades. Por que você não apenas cria um grande produto com informações para eles?

Quanto dinheiro eles estão realmente pagando por isso? Sabendo o quanto você costuma carregá-los para o seu serviço é um indicador muito importante, porque se você decidir criar um produto como um relatório, um vídeo de treinamento, software ou algo diretamente relacionado com o seu público, você pode simplesmente ser capaz de descobrir o preço que você pode facilmente carimbar a ele.

Como eles gostariam de chegar a esse conteúdo? É vídeo, áudio, escrita ou blogs? Isto é importante saber. Você pode apenas pensar nisso. Pense em suas limitações para ler, ouvir,

assistir ou usar o computador. Se eles podem fazer tudo o que puderem, pergunte a eles o que gostaria de saber sobre as coisas. Será que eles gostam de ler? Será que eles gostam de assistir vídeos? Será que eles gostam de ouvir áudio? Será que eles gostam de usar Pinterest?

De onde eles são? Talvez você tenha um público que vem de outras cidades ou mesmo países. Isso vai acontecer muito no Pinterest. Você precisa atingir cada um e adaptar a sua informação para todos eles ao mesmo tempo.

O que os seus concorrentes que oferecem ao seu público? No mundo do marketing, é muito importante estudar os concorrentes que tem como alvo o mesmo público que você. O que eles geralmente oferecem? Quais as coisas que eles oferecem que você não faz? Será que eles têm mais clientes? Eles trabalham nas horas extras? Será que eles cobrem muito mais necessidades do que você?

Você pode oferecer um serviço ou produto melhor que os seus concorrentes? Uma vez que souber tudo sobre seus concorrentes bem sucedidos, você pode apenas oferecer a mesma coisa, mas com o seu toque pessoal além de muito mais coisas boas que eles não estão oferecendo. Você pode ter ofertas especiais, amostras grátis, consulta de telefone gratuito, descontos especiais, etc.

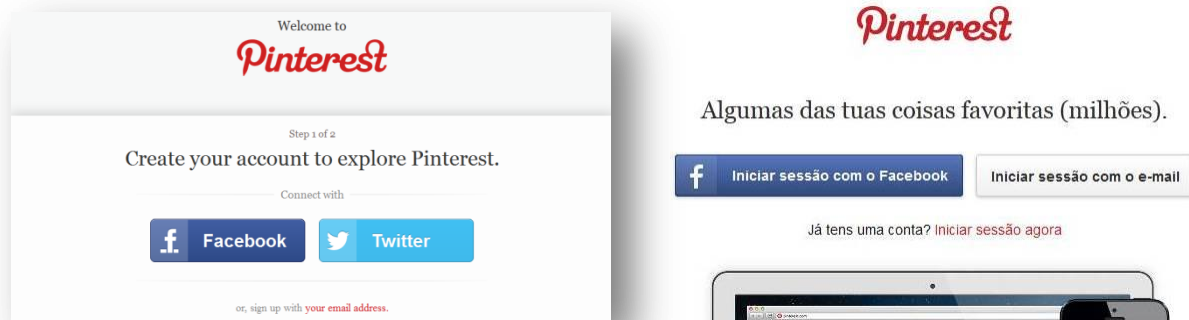
Estas questões são muito importantes para decidir a forma de estabelecer o seu negócio no Pinterest. Você pode posicionar praticamente qualquer tipo de negócio no Pinterest porque Pinterest é mais do que apenas um site, é um grande número de pessoas com necessidades humanas reais que estão esperando por você e seu serviço para satisfazê-los.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Passo 2: Crie uma conta no Pinterest...este é o caminho certo...

Conta pessoal: Este é o url: <https://pinterest.com/> , para você usar e ter acesso direto à sua conta Pinterest.

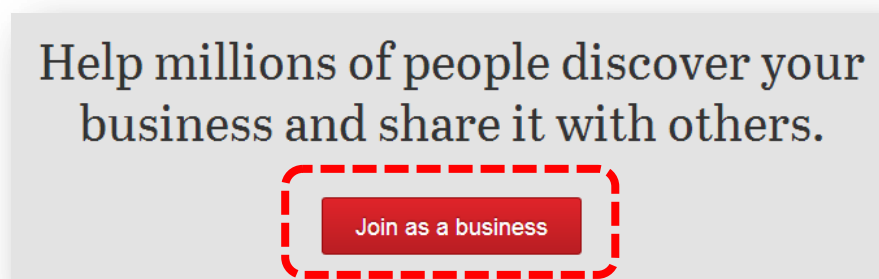
Veja a interface abaixo:



Recomendo que faça o log in com a sua conta de e-mail, porque isso vai-lhe dar a oportunidade de escolher logo o nome de usuário. Poderá editar o seu nome de usuário em qualquer altura na sua área de perfil



Conta de negócios: E esta é a URL, <http://business.pinterest.com/>, que você pode usar para inscrever-se diretamente em sua conta de negócios.



Click em "Join as Business"

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Neste local você vai ter a oportunidade de escolher um nome de usuário.

Você não precisa procurar por uma palavra escaldante para isso, porque o que você realmente quer é que as pessoas possam encontrá-lo com o nome de sua empresa.

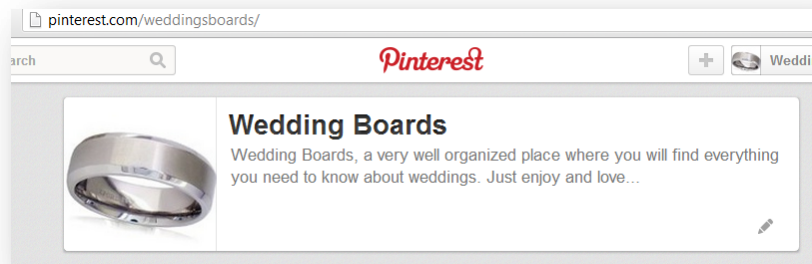


The image shows the Pinterest 'Criar Conta de empresa' (Create Business Account) form. At the top is the Pinterest logo. Below it, the title 'Criar Conta de empresa' is on the left, and 'Já tens uma conta? Converter' (Already have an account? Convert) is on the right. The form is divided into several sections: 1. 'Tipo de empresa' (Business type) with a dropdown menu labeled 'Choose a business type...' and a note 'Pode ser alterado mais tarde' (Can be changed later). 2. 'Nome para contacto' (Name for contact) with two input fields: 'Nome próprio' (First name) and 'Apelido' (Last name), with a note 'Pessoa que gere a tua conta' (Person who manages your account). 3. 'Endereço de e-mail' (Email address) with an input field labeled 'Endereço de e-mail' and a red error message below it: 'Lamentamos, mas deves indicar um endereço de e-mail.' (We're sorry, but you must indicate an email address). 4. 'Palavra-passe' (Password) with an input field labeled 'Palavra-passe' and a note 'Mínimo de 6 caracteres' (Minimum 6 characters).

Não se esqueça de ir para o seu e-mail e confirme sua conta Pinterest.
Este é o Passo 2.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

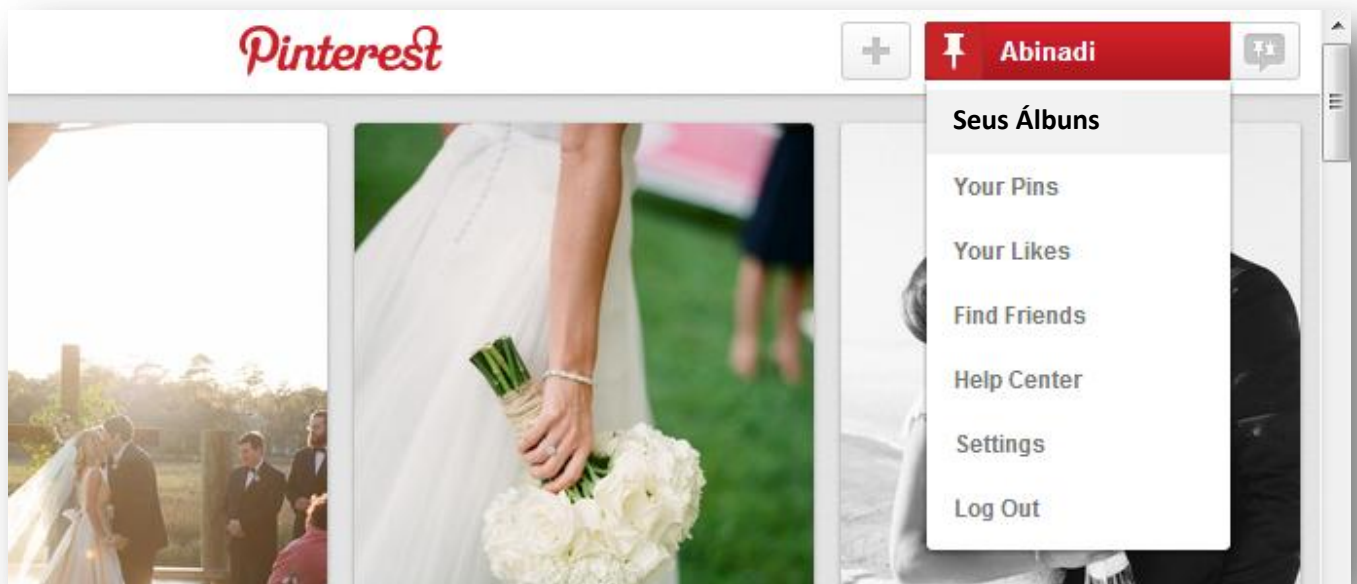
Passo 3: Otimizar o seu perfil...para o tráfego de massa



Esta é a primeira coisa que os visitantes vão ver quando visitam sua página Pinterest. Você quer que as pessoas tenham uma boa impressão ao acessar a sua conta Pinterest, por isso aqui você vai encontrar algumas dicas sobre como fazer um perfil no Pinterest de alta qualidade.

Pinterest faz com que seja extremamente fácil e 100% flexível para trabalhar seu perfil como quiser. Vamos entrar e ver o que eu quero dizer com isso.

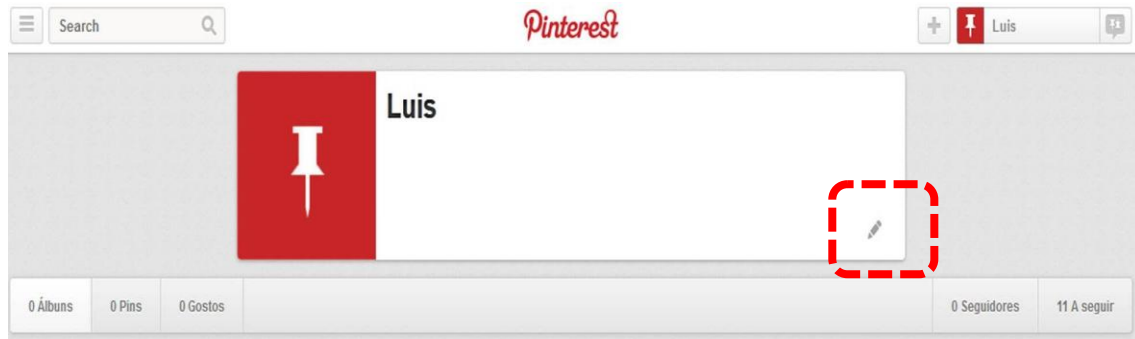
Após efetuar o login, vá para o canto superior direito e clique no seu "primeiro nome" e depois "Seus Álbuns"



Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Agora você vê que está completamente vazio. O que você vai fazer agora é clicar no pequeno lápis localizado no canto inferior direito do quadrado branco:



Editar perfil

Nome

Nome de utilizador

Acerca de ti

Local

Website

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Como você pode ver você é capaz de editar qualquer coisa que você queira no Perfil, a fim de estabelecer a sua marca no Pinterest e nos motores de busca, isto é simplesmente fantástico.

Meu conselho é:

Coloque a melhor palavra chave em vez de seu primeiro e último nome (opcional). Isso lhe dará uma identificação mais atraente no Pinterest. Para uma conta de negócios, basta deixar o nome da sua empresa.

Assim as pessoas conhecem a sua empresa, o seu nome.

Você é capaz de editar o seu nome de usuário, da maneira que quiser, mas lembre-se de permanecer no tópico que você está tentando construir no Pinterest.

Isso não é recomendado, se você já tem um longo tempo usando seu nome de usuário atual no Pinterest. É tão ruim quanto a mudança do nome de uma empresa bem estabelecida.

Esta é a página inicial da sua conta no Pinterest. Você será capaz de ser mais específico em cada placa que você vai construir. Para uma conta de negócios, basta deixar o nome da sua empresa também.

A idéia é alcançar o público específico com as palavras apropriadas na seção "Acerca de ti".

Use a melhor palavra chave que identifique seu negócio. Seja agradável e gentil.

Para uma conta de negócios, você deve abordar todos.

O local vai ajudá-lo a encontrar clientes locais, bem como sobre qualquer coisa que você está tentando promover nos Álbuns do Pinterest. Isso é muito eficaz para as empresas locais.

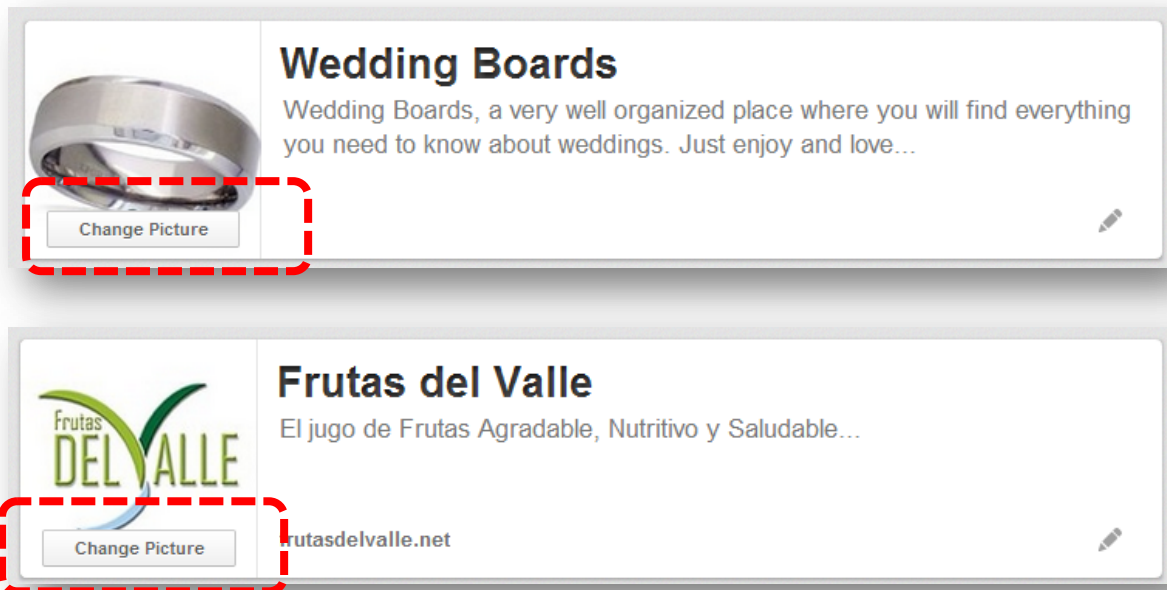
Finalmente, insira o seu site. Eu recomendo fortemente que você obtenha um nome de domínio que se encaixa perfeitamente o seu tema geral. Pinterest irá pedir-lhe para verificar o seu site.

Finalmente, você pode fazer o upload de sua imagem clicando em "Alterar Imagem".

Para a conta pessoal, usar um símbolo, como um anel de casamento.

Para a sua conta de negócios, você deve usar o logotipo da empresa.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>



Estas dicas altamente eficazes vão alavancar a sua conta no pinterest.

O motor de busca irá tratar a sua página como um página real do Pinterest.

Pinterest é muito fácil de usar e é muito rápido, você pode configurar uma conta aplicando cada uma das etapas.

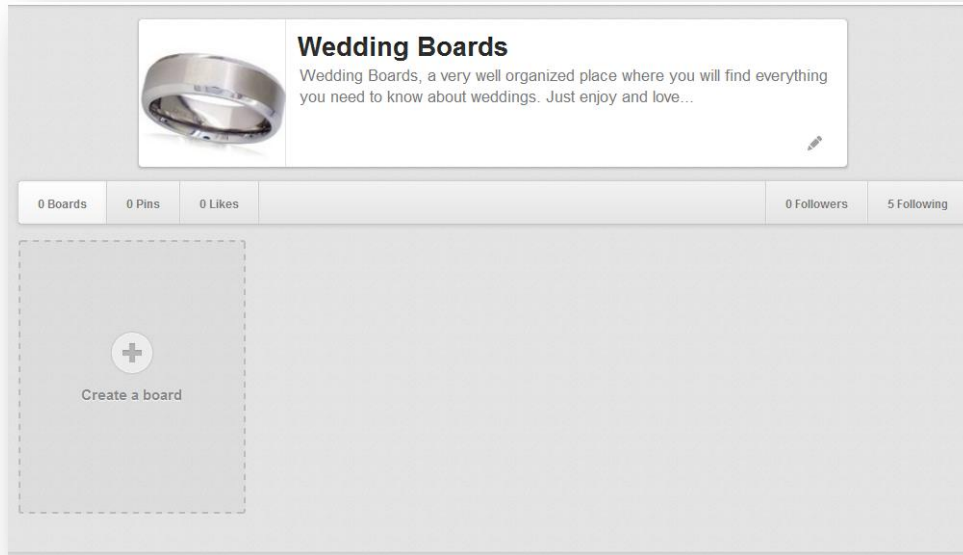
Confira o passo 4 e comece a criar tópicos poderosos no Pinterest para começar a fazer dinheiro.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Passo 4: Crie seus Álbuns...configurar o PMMM...

Agora é hora de criar a sua máquina de fazer dinheiro no Pinterest.

Criação de Álbuns é extremamente fácil, como tudo no Pinterest

A screenshot of the 'Criar um álbum' (Create an album) form in Pinterest. The form has a title bar with a close button. It contains several fields: 'Nome*' (Name) with a placeholder 'ex.: Para a casa'; 'Descrição' (Description) with a placeholder 'Adiciona uma curta descrição ao teu álbum'; 'Categoria' (Category) with a dropdown menu labeled 'Selecione uma categoria'; and 'Secreto' (Private) with a toggle switch currently set to 'Não'. There is a link 'Mais informações' (More information) next to the 'Secreto' toggle. At the bottom, there are two buttons: 'Cancelar' (Cancel) and 'Criar álbum' (Create album).

As suas páginas no Pinterest são como um Website, onde as páginas equivalem aos Álbuns.

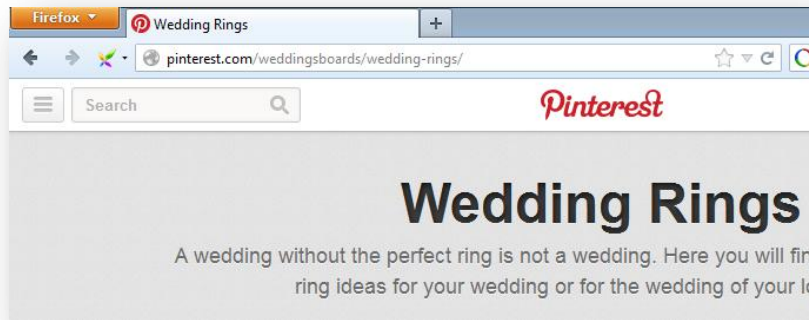
Um Álbum deve sempre mostrar tópicos específicos do seu nicho.

Cada Álbum tem um único website específico, você pode ver isso cada vez que criar um Álbuns.

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

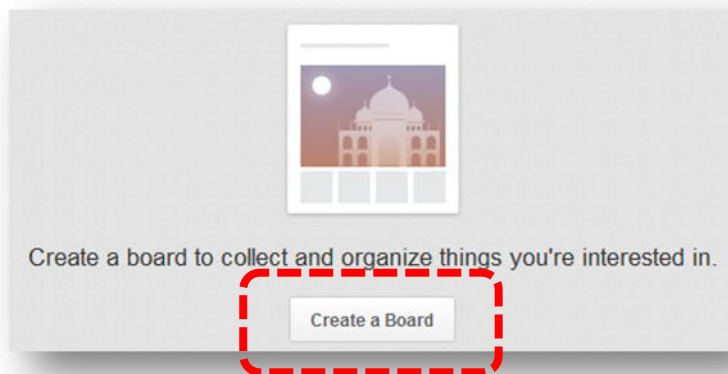
Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Aqui você pode ver o URL da minha Pinterest Page



Pinterest ainda se preocupa com o título de sua página. Isto é algo extremamente poderoso nos motores de busca e o Pinterest sabe disso. O Pinterest faz de tudo para que você crie uma página de muito sucesso.

Para poder criar um Álbum, clique no botão onde diz "Create a Board" (Crie o seu Álbum):



O que você vai saber é como criar um Álbum no Pinterest de um assunto específico em seu nicho. Eu usei antes as alianças de casamento só para dar um exemplo.

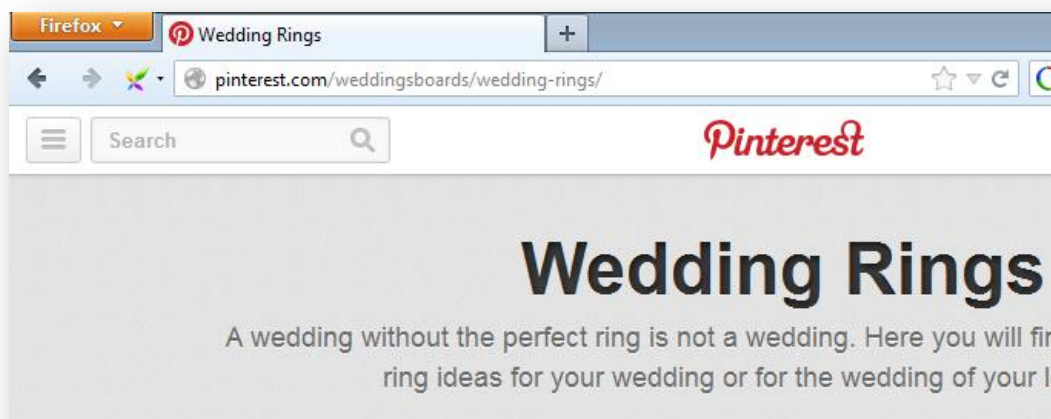
A screenshot of the "Editar Álbum / Álbum do Grupo DIY Wedding's" form in Pinterest. The form includes several fields: "Nome*" (Name) with the value "Álbum do Grupo DIY Wedding's", "Descrição" (Description) with the text "Escolha as suas ideias", and "Categoria" (Category) set to "Weddings". There is a section for "Quem pode 'pinar'" (Who can pin) with a list of users: "Abinadi's Wedding Boards" (you created this board), "Dessy Group" (invited by you), and "Shannon Y" (invited by you). Each user has a "Remove" button next to them. At the bottom, there are buttons for "Delete Board", "Cancel", and "Save Changes". A small warning message at the very bottom states: "You won't be able to undo this!"

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

As ferramentas de busca gostam muito deste tipo de página. Agora, preste muita atenção à URL e até mesmo o título de sua nova diretoria.

Eu não tenho palavras para dizer a qualidade deste tipo de página para os motores de busca, as páginas podem ser vistas nos primeiros lugares dos resultados das ferramentas de busca.



Meu conselho aqui é:

Procurar interesses realmente populares no Pinterest. Vá para a seção no lado superior direito e clique no botão, lá você vai encontrar todos os interesses listados no Pinterest.

Você vai encontrar uma opção chamada "Popular". Verifique nos "Pins" que foram repinados e veja se algum dos temas têm algo a ver com o seu.

Procure outros sites que falem sobre o Pinterest. Você pode pesquisar no Google para sites falando sobre as tendências no Pinterest, top "Pins", Álbuns Pinterest populares, etc

Esses sites têm estatísticas impressionantes muito bem organizados da melhor maneira.

Algo vital aqui também é verificar em sites de compras populares, como Amazon, eBay, Walmart, Best Buy, Sears, a Apple, etc, você pode encontrar idéias de marketing altamente rentáveis para os seus Álbuns. Você sabe quanto dinheiro aquelas enormes empresas gastam em pesquisa de mercado para lançar seus melhores produtos?

Você ainda pode usar o **Google AdWords Keyword Tool** para encontrar palavras que as pessoas usam para procurar o que elas precisam.

Google irá dizer-lhe quantas vezes durante um mês a cada uma das palavras-chave têm sido usados por pessoas para realizar sua pesquisa.

Um grande número de pesquisas de uma determinada palavra significa muitas visitas em meus Álbuns.

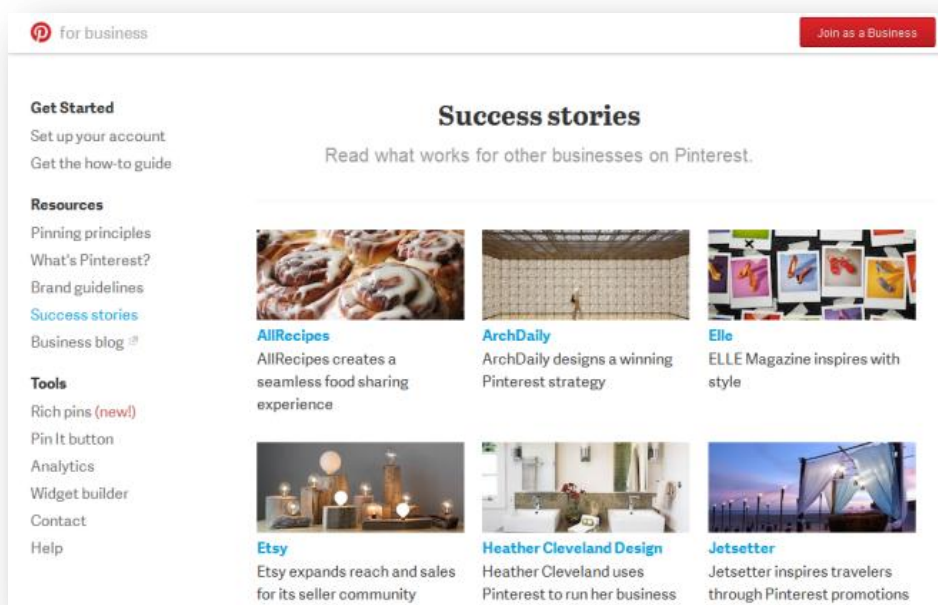
Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Google AdWords não só irá mostrar-lhe sobre as pesquisas, ele vai mostrar quantos anunciantes e quanto dinheiro os anunciantes pagam ao Google por clique em publicidade nos locais patrocinados do Google usando as mesmas palavras que as pessoas usam para busca.

Quanto maior o custo por clique, significa que a palavra-chave possui um alto valor de comercialização.

Não criar apenas um Álbum. Crie quantos Álbuns você puder, começar com 4 será ótimo. Lembre-se que é grátis. Você só precisa atingir todos os ângulos possíveis de seu mercado. As pessoas vão encontrar a sua página do Pinterest com mais facilidade e isso será muito útil.

O processo de criação é exatamente a mesma coisa para as empresas. Agora você pode conferir algumas histórias bem legais de sucesso para as empresas que utilizam Pinterest: <http://business.pinterest.com/success-stories/> antes de continuar.



Passo 5: Pinando...tire o máximo proveito disso ...

Estou muito animado para explicar-lhe o que “Pinar” pode fazer por você, e eu vou te dar um conselho muito legal sobre isso também.

Este lugar é onde faremos toda a magia aqui em seu Álbum Pinterest. E deixe-me mostrar-lhe todas as coisas incríveis que isto é capaz de fazer. Vou explicar as duas funções mais poderosas e eficazes que esta pequena caixa incrivelmente poderosa tem para oferecer a você e à sua empresa:

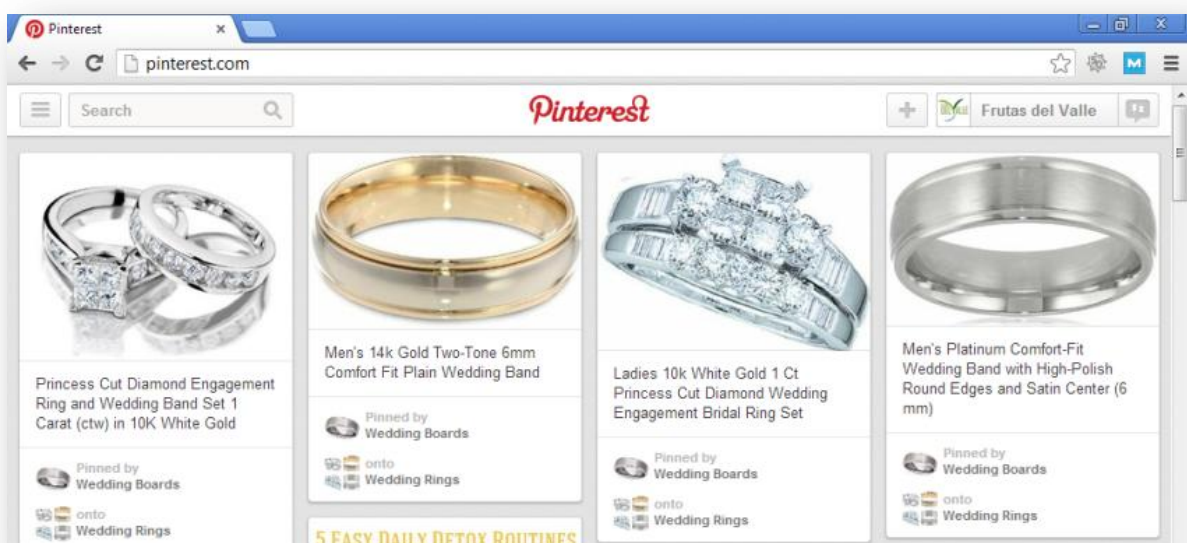
1 – Pinterest Feed:

Esta é uma tecnologia utilizada pelos sites mais importantes nas mídias sociais. Isso é algo que pode aumentar drasticamente as opiniões dos seus seguidores em cada “Pin” que você postar.

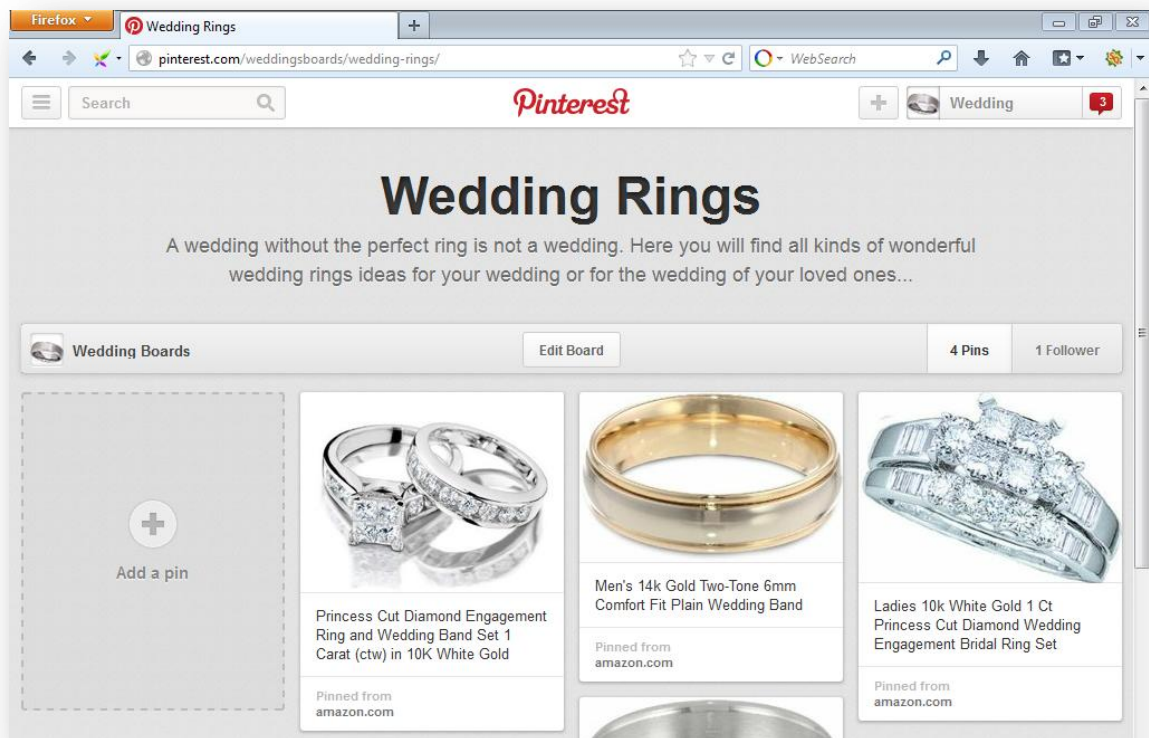
Uma vez que você postar algo em seu Álbum Pinterest, cada pessoa que se seguiu o seu Álbum receberá o mesmo “Pin” em sua própria alimentação Pinterest.

A alimentação Pinterest é:

1. A primeira coisa que um usuário Pinterest olha cada vez que ele / ela entra em sua conta Pinterest.
2. É o lugar onde o usuário Pinterest recebe cada “Pin” que você postou em suas próprias placas Pinterest, bem como todos os “Pins” de todos os Álbuns Pinterest que se seguem.
3. É um dos lugares mais visualizados por cada usuário Pinterest.

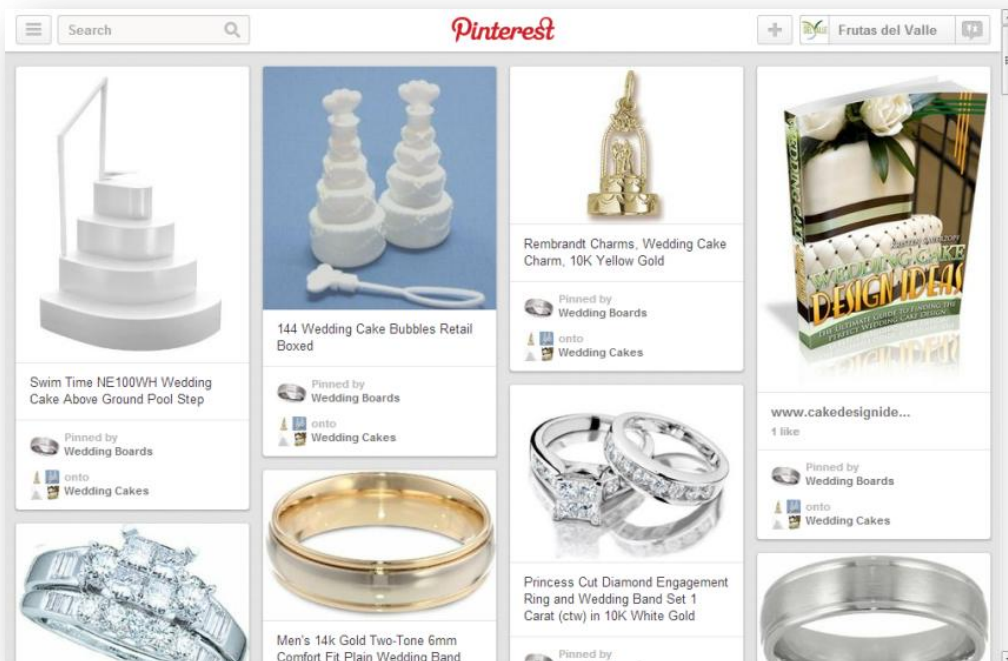


Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>



Uma das grandes vantagens da seção de alimentação do Pinterest é que ela tem a capacidade de colocar todos os “Pins” em cima na ordem em que são recebidos.

Isto significa que, se você decidir enviar cinco “Pins” de uma vez, todos eles serão colocados no topo de todos os “Pins”, não importando porque foram colocados ali.



Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Outra coisa importante é se esse mesmo usuário decide seguir outro de seus Álbuns, ele/ela vai ter todos os seus “Pins” postados imediatamente no topo de sua página.

2. Energia Viral:

A melhor coisa sobre um post é que uma vez que os seus amigos vejam o post eles podem ter 3 ações: “Piná-lo”, “gostar” e comentar. Mas o que faz o pino incrivelmente viral é a função de “Pinar”.



Se seus amigos clicarem em um botão "Pin it", os amigos de seus amigos receberão exatamente o mesmo que o Pin superior do Pinterest, e se os amigos de seus amigos fizerem o mesmo, o efeito viral irá acontecer apenas com um único clique.

Agora, o seu objetivo será o de criar pelo menos nove Pins em cada placa.

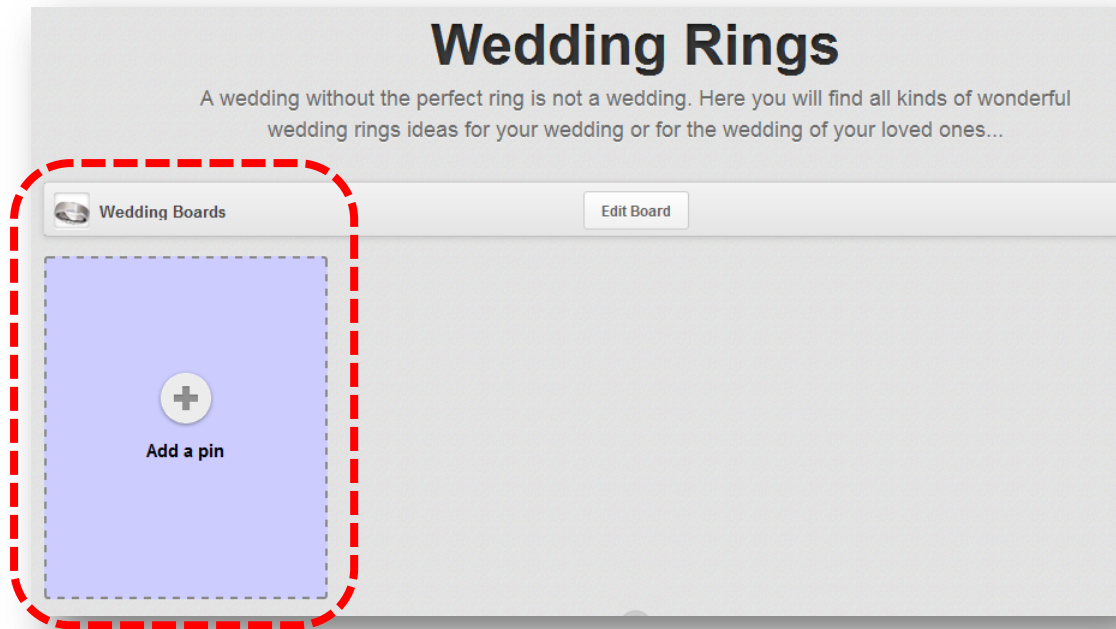
A razão para que você adicione 9 coisas antes de cuidar de seguidores para obter o tráfego é porque Pinterest desenhou as placas em toda a interface para mostrar nove das últimas miniaturas para cada Álbum.

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Nove itens em cada Álbum vão mostrar aos amigos Pinner que você é um Pinner ativo no Pinterest e é disso que as pessoas gostam.

A fim de colocar um Pin, você só precisa clicar no botão "adicionar um Pin":



Aqui você terá 3 opções:



Do computador: vai dar-lhe a capacidade de upload de uma imagem do seu computador.

Do site: irá dar-lhe a capacidade de fixar imagens de uma URL do site.

Do Pinterest: vai dar-lhe a capacidade de pinar os pinos de outros pinner que é chamado de "Repinar" para o seu próprio Álbum.

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

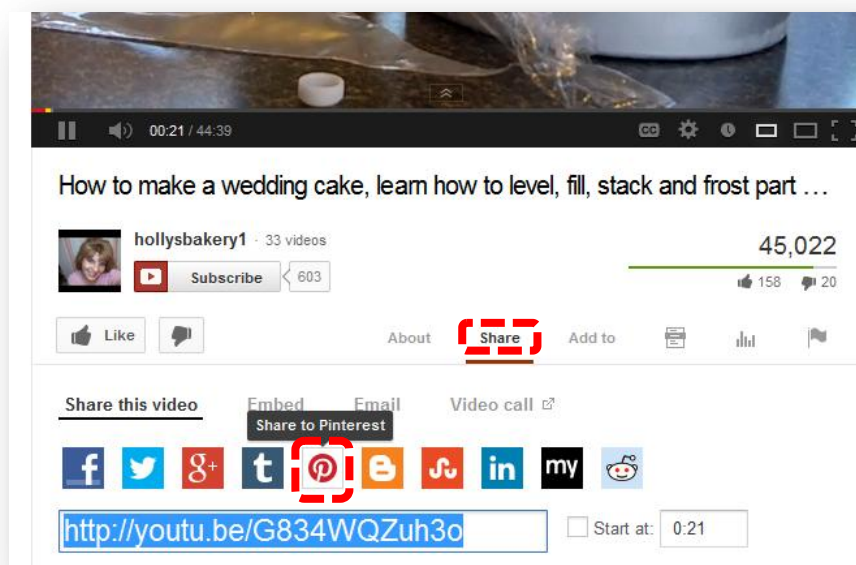
Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Algo surpreendente sobre pins é que depois de ter criado o seu pin, se você vai e o edita você vai encontrar a opção de colocar a URL na caixa Origem.

E você será capaz de até mesmo digitar uma URL clicável na caixa de descrição também.

Você será capaz de pinar até mesmo vídeos em sua placa.

A fim de fazer isso você terá que ir a um site de compartilhamento de vídeo, procure um vídeo relevante, encontre o botão Pinterest para compartilhar, clique sobre ele, selecione o seu Álbum e "pine-o".



Meus conselhos para criar altamente eficazes pinos são:

Use itens altamente relevantes para o tema do seu Álbuns. Se as pessoas estão visitando o seu Álbuns para ver os anéis de casamento, qual o conteúdo que você deve estar mostrando para eles? Os anéis de casamento, é claro.

Além de imagens, que estão autorizados a pinar vídeos também. O que você precisa fazer aqui é procurar o botão Pin localizado na área de "share" do vídeo, clique no botão, se você estiver conectado ao Pinterest você só precisa selecionar sua placa e clique em "fixá-lo". Os vídeos são realmente atraente para as pessoas. Os vídeos e imagens fazem com que os seus pins sejam partilhados com mais facilidade.

Algo grande sobre pins é que você é capaz de colocar um URL clicável em quatro pontos diferentes do pin não importa o método de pinagem que você use.

Se as pessoas decidem clicar nele, ele será redirecionado para qualquer lugar que você queira: seu site, produto da filial, página do aperto, etc URLs afiliados não são bem-vindos

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

no Pinterest mais, então eu sugiro que você se registrar e usar um grande domínio relacionado e redirecionar todos vocês tráfego para ele.

Deixe-me dizer-lhe, o tráfego Pinterest é de alta conversão de modo que você não terá problemas para fazer dinheiro a partir de qualquer produto que você pode ser a promoção do seu site.

Você tem a capacidade de repinar pinos de outras pessoas em seu próprio Álbums. Pesquisar por pins que tem um monte de Repins, assim você terá um pin que você sabe que as pessoas vão repinar novamente. Ao mesmo tempo, eu recomendo fortemente que você crie ou encontre imagens que não estão na plataforma Pinterest.

Isto é porque as pessoas gostam de novidades. Uma vez que vêem algo que elas já tenham visto antes, elas vão começar a adicioná-lo à sua coleção de descontentamento.

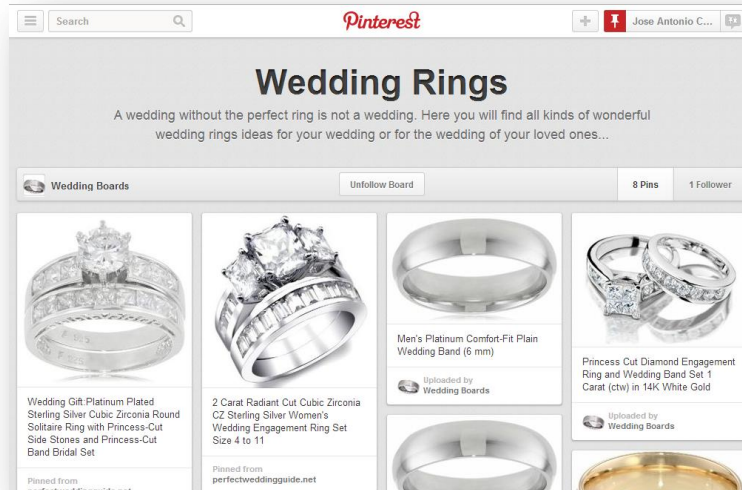
Graças a colocar pins altamente relevantes em seus quadros, as pessoas vão começar a seguir você. Depois que elas vão começar a ver os seus pins a cada vez que você postar novas. Usando imagens grandes é vital para que você possa pegar mais olhos de seus seguidores e levá-los para visitar seus pinos. Uma vez que eles visitam seu pin, eles vão desfrutar de uma imagem de grande e alta definição e não uma pequena imagem opaca.

O processo é tão fácil de fazer. Você será capaz de fazer a mesma coisa com a sua conta de negócio. Confira as histórias de sucesso para que você possa ver de novo alguns outros grandes exemplos para as empresas.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Passo 6: Conseguir seguidores com rapidez e segurança

Você pode ter a melhor página no Pinterest, mas sem seguidores você está perdido. Primeiro de tudo, deixe-me explicar o poder que existe em um seguidor Pinterest.



Uma vez que o usuário está localizado na frente do seu Álbuns Pinterest, e que o usuário ainda não o tenha seguido, o botão de follow será parecido com este:



Depois de clicar no botão ele será parecido com este:



O botão "Seguir Álbuns" tem exatamente o mesmo efeito que um formulário opt-in:

An opt-in form titled "Instant Access" in blue text. It has a light yellow background. Below the title, there are two input fields: "First Name" and "Email". At the bottom, there is a large yellow button with the text "Get Access Now!" in bold, italicized, black font. The button is surrounded by a blue circular graphic.

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Um formulário opt-in tem o objetivo de coletar as informações de contato de tantas pessoas quanto possível, criando assim o que é chamado de "Lista", assim o administrador do formulário opt-in pode contactar todos na "lista" por e-mail usando um e-mail de serviço de auto-responder. Isto é o que é chamado de [E-mail Marketing](#).

Por outro lado, o botão "Seguir" dará a capacidade de seus amigos e visitantes para fazer parte de uma lista, bem como - uma lista de pessoas que seguem os seus Álbuns.

Assim, o administrador dos Álbuns de Administração do Pinterest pode contactá-los diretamente no "Feed" que o usuário verifica muitas vezes, e (na minha opinião) mais freescaldantemente do que as suas contas de e-mail.

O objetivo é o mesmo. Entrar em contato ou enviar uma mensagem para uma lista de pessoas que decidiram aceitar informações do administrador do formulário opt-in ou Álbuns Pinterest.

Mas há uma série de razões muito importantes que eu realmente quero salientar aqui.

Formulário Opt-In x Seguindo o Pinterest

Razão # 1: Fácil Clique:

Em um formulário opt-in, você terá que digitar seu nome e e-mail. A maioria das pessoas não gosta de fazer isso. Você sabe o quão difícil é construir uma lista de 1000 pessoas em sua lista de e-mails.

Com um botão de Seguir, tudo que você precisa é clicar nele e pronto. Você pode construir uma grande platéia de centenas de pessoas que seguem o seu Álbum e tudo 100% gratuito.

Com um botão de Seguir, tudo que você precisa é clicar nele e pronto. Você pode construir uma grande platéia de centenas de pessoas que seguem os seus Álbuns e tudo 100% gratuito.

Razão # 2: Intenção Real:

Um formulário opt-in não diz se as pessoas estão realmente interessadas em seu conteúdo.

Eles poderiam apenas ser curiosos e podem não se preocupar com seus e-mails

A palavra "Follow" (Seguir) da a ação de clicar sobre ele e é um indicador real a intenção de que uma pessoa tem, manifestando que ele /ela realmente gosta de seu Álbum, bem como o seu tópico.

Razão # 3 Gente

Pessoas que colocam seus nomes e e-mails não garantem que os e-mails que eles estão usando são reais, sempre podem usar um e-mail falso para obter as informações. Eles podem usar um e-mail falso, porque eles não querem receber seus e-mails.

Pessoas que seguem o seu Álbum já são assinantes de sua conta Pinterest "pessoal". Portanto, eles estão ligados a um e-mail real e comprovado. Se eles seguirem o seu Álbum você terá 100% de opt-in e taxa de confirmação ali mesmo.

Sei que há contas falsas no Pinterest, mas a grande coisa sobre o Pinterest é que eles estão procurando ativamente para desativar as contas a cada dia. A sua empresa está desativando ativamente o autoresponder e contas de e-mail falso da sua lista?

Razão # 4: Fácil de Ler

Outra coisa que tem um enorme impacto sobre se as pessoas que vão ler mensagens de e-mail que você envia usando o seu serviço de resposta automática é que eles têm que entrar em suas contas de e-mail apenas com a finalidade de verificar e-mails.

As pessoas vão ao Pinterest por muitos motivos - não apenas para verificação de mensagens. E adivinhe qual é a primeira coisa que eles vêem quando chegam em sua conta Pinterest? "A Alimentação Pessoal", que é onde a mensagem já está sendo exibida por cima deles.

Razão # 5: Taxa Aberta Não Existe

Você tem algumas pessoas reais em sua lista de e-mail auto-responder.

Deixe-me dizer-lhe que, para que eles vejam a sua mensagem, eles tem que clicar sobre o título do e-mail (que passa a ser uma pequena linha de texto). Você tem que lutar contra muitos outros títulos de e-mail que também estão na sua caixa de entrada (talvez incluindo spam ou anúncios), e é por isso que os e-mails ficam com uma taxa de abertura baixa.

Com o "seguir" a taxa de abertura não existe. A mensagem que você postar é 100% exibida diretamente na seção de alimentação de que todas as pessoas que seguiram seu conselho vão ver, uma vez que abrirem suas contas Pinterest.

Eles não tem que clicar em qualquer título, a fim de ver o conteúdo da mensagem. Irá competir com outras pessoas que estão Pinando, mas os Pins são abertos e separados um após o outro. Há mais maneiras de atrair vistas do que apenas usando palavras como no título do e-mail. Você pode usar imagens grandes também. Você já viu um título do e-mail com uma imagem enorme para atrair os olhos dos espectadores?

Razão # 6: Poder Viral Real

Finalmente, depois de um processo longo e após passar obstáculos muito difíceis, uma quantidade muito pequena de pessoas começa a verificar a sua mensagem. Mas uma quantidade menor deles vai clicar em qualquer link ou fazer qualquer coisa que você perguntar-lhes sobre a mensagem, e quase ninguém vai compartilhá-lo com outra pessoa por e-mail. Eles realmente não têm contatos na sua lista de e-mail. Adivinhe de onde todos os seus amigos estão saindo? Sim, você está certo: no Pinterest.

Uma vez que muitas pessoas vêem o seu PIN,(que vai depender do tempo que você enviar o seu PIN ao invés do tempo que eles decidem para abrir seus e-mails, isso sem mencionar quantas vezes eles verificam a sua conta Pinterest durante o dia, em comparação com a sua conta de e-mail), eles serão capazes de repinar seu pin com todos os seus amigos instantaneamente.

Razão # 7: 100% Grátis

Quanto você paga por uma lista de 50.000 assinantes? US \$ 100, \$ 200 cada mês?

Se você verificar em seus serviços, você ainda tem que chamá-los se você tiver uma lista de mais de 25 mil assinantes. Você vai ter que ligar para um serviço, a fim de saber o preço, quanto acha que eles lhe vão cobrar?

No Pinterest, você pode gerenciar até milhões de seguidores, e você sabe o quanto você tem que pagar por isso? Absolutamente nada.

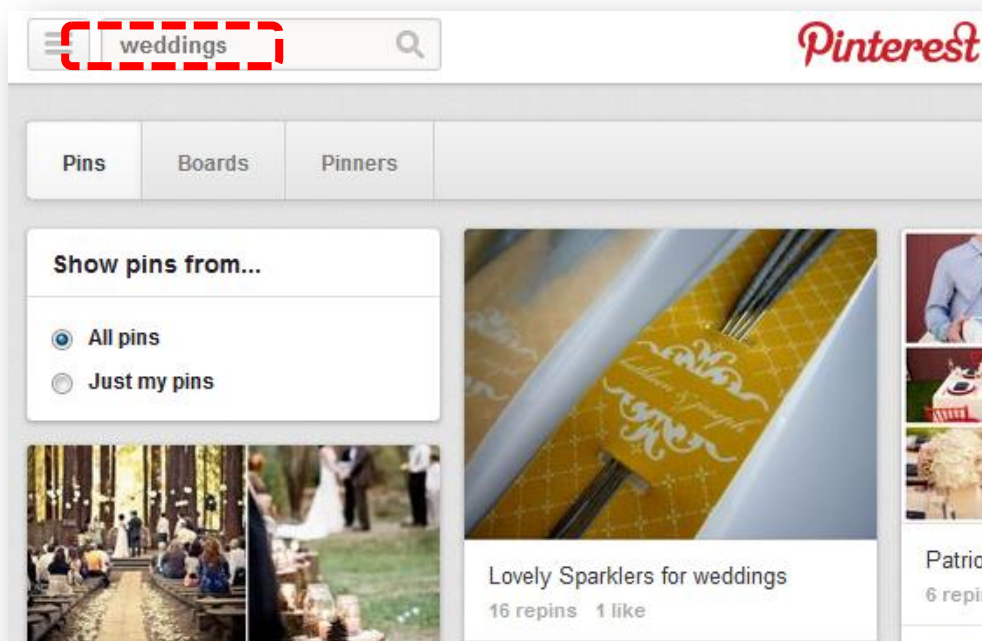
Há muito mais razões para utilizar o Pinterest, e a empresa está realmente tendo um grande impacto no mundo do marketing, mas tudo depende de como você vai usar esta tecnologia de ponta.

Agora vou mostrar-lhe as três técnicas mais eficazes para obter uma grande quantidade de seguidores reais rápido e seguro.

1. Siga Pessoas

O que você precisa fazer aqui é começar a seguir outros Álbuns relevantes que estão, na verdade, compartilhando grandes conteúdos em seus Álbuns. Uma vez que esteja seguindo-os, seus Álbuns serão preenchidos com imagens muito legais, novas e relevantes para os seus Álbuns,e eles vão começar a segui-lo de volta.

Para fazer isso você só precisa ir para o canto superior esquerdo do site do Pinterest, e digite o seu tópico na barra de pesquisa:

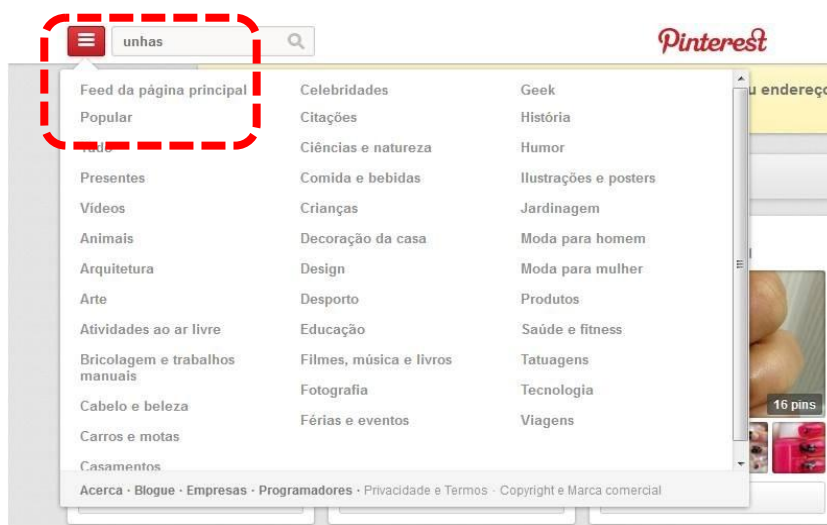


Esta técnica é extremamente simples. O que você precisa fazer aqui é começar a “gostar” e seguir outros Álbuns e Pinneres relevantes. E você vai ver como eles vão começar a segui-lo de volta a qualquer momento.

2. Comentando.

Outra grande coisa a fazer é comentar sobre outros pins populares. Um monte de pessoas estão olhando para os pins e, se você comentar sobre eles, eles vão ver você e eles vão estar interessado em parar por sua Pinterest página e ver o que você tem.

Comentar algo realmente útil, algo que as pessoas podem ser movidos para comentar de volta para você ou obrigado por sua grande participação. Você pode usar o recurso popular de Pinterest para encontrar alguns pins populares que você pode comentar sobre a fim de obter alguma atenção. Encontre pins relevantes e comece a comentar informações úteis.



3. Parceria

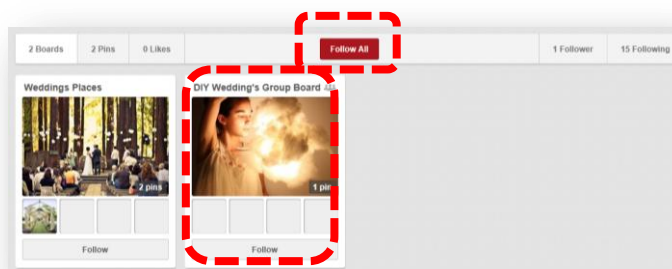
A Diretoria do Grupo, também conhecido como Conselho da Comunidade consiste em um álbum específico, onde muitas pessoas se tornaram membros convidados de seu criador com a capacidade de pinar o mesmo álbum de todas as pessoas ao mesmo tempo. As pessoas podem achar que é difícil de ser aceito para ser um membro de um Conselho da Comunidade, mas não é tão difícil.

Uma parte muito importante do conselho é não tentar ser convidado para qualquer conselho da comunidade. Você realmente precisa ter um propósito em mente, ter um tema definido, e tem um excelente e de alta qualidade Pinterest Página centrada em um nicho específico, com muito bons álbums cheios de pinos que seus amigos no mesmo nicho podem gostar de um monte e ver você está fazendo um ótimo trabalho com eles.

Se você mostrar que você sabe como fixar e também se você tem um ótimo lugar para eles colocarem seus pins, eles vão aceitá-lo em sua comunidade. Não ir atrás de álbums que não têm qualquer propósito definido em sua existência. Pinterest fechou muitos álbums de grupo com milhares de seguidores, e isso vai acontecer com você se você for um membro desse conselho.

É como pedir a um especialista Pinterest para administrar seu álbum. Se seus conselhos são muito bons, eles sabem que você vai continuar fazendo um grande trabalho com o conselho da comunidade e eles vão decidir apoiá-lo, bem como com a sua fixação.

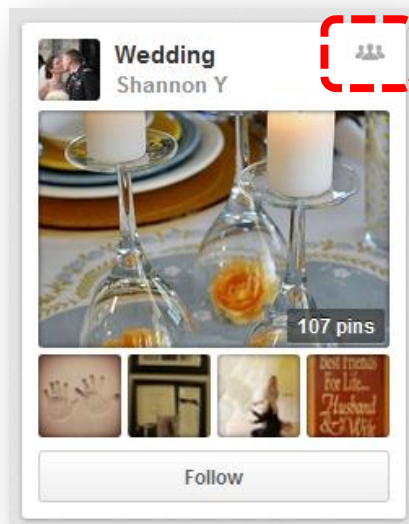
Além disso, se o usuário optar por seguir todos os álbums em uma das conta do seu colaborador (o que acontece muitas vezes usando o botão Seguir) o álbum contribuinte fica a seguir também, o que significa que você começa a ser seguido por esforços e conhecimentos de outras pessoas.



É assim que eu encontro álbums de grupos no Pinterest.

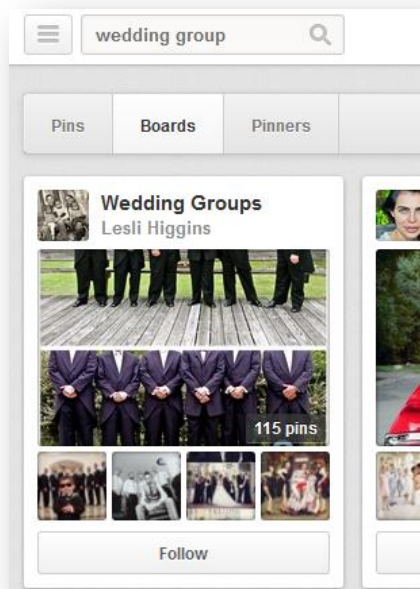
A maneira como você identifica um álbum de grupo é por uma imagem de um grupo de pessoas localizado no canto superior direito do Álbums.

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

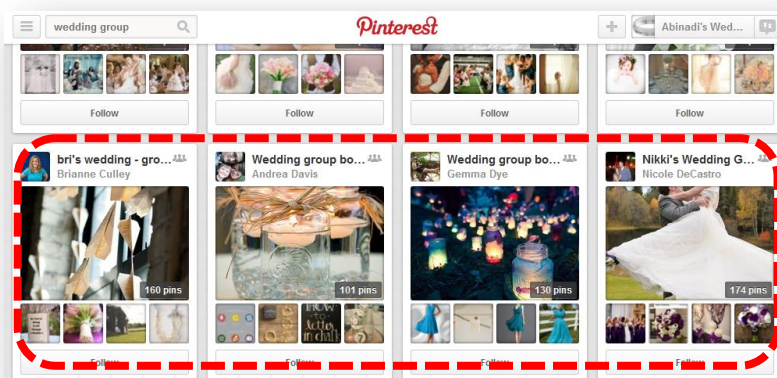


Você precisa seguir o álbum e copiar o nome do criador.

A maneira que você pode encontrar lotes de grupos relevantes é usando a barra de pesquisa do Pinterest.

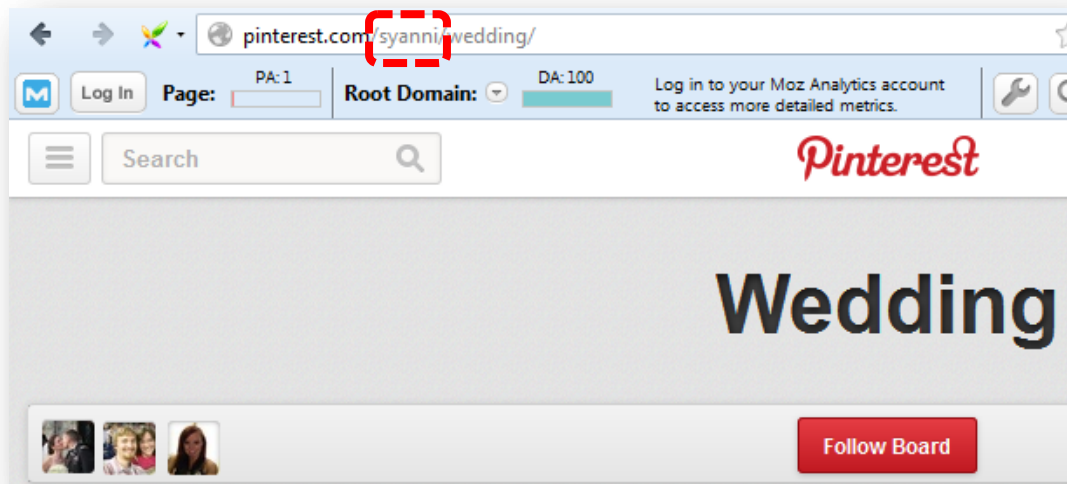


Não preste atenção ao nome, nem todos são álbuns do grupo, mesmo que eles afirmem ser. Apenas viaje pelos álbuns à procura de ícons de pequenos grupos de pessoas e entre dentro:

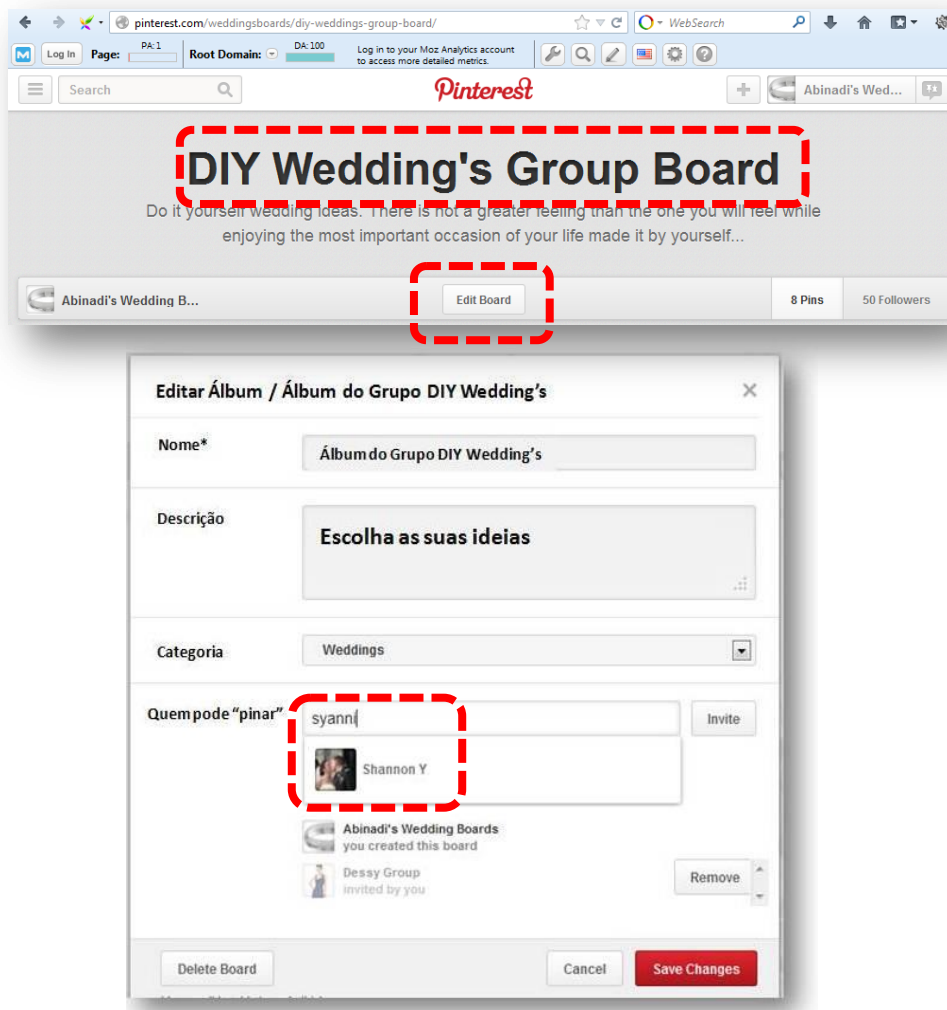


Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>



Vá para a sua seção álbuns Pinterest, selecione o álbum que você quer que ele seja um conselho comunitário e clique em Editar Álbuns e digite o nome do criador do álbum de administração do grupo que você acabou de seguir, selecione a opção única em baixo, verifique que o convidado está na lista e grave as mudanças:



Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Agora você só precisa esperar que o convite seja aceite. Você pode repetir isso quantas vezes quiser.

Depois de terem aceite o seu convite para pinar em seu álbuns da comunidade, você verá algo parecido com isso no seu álbuns da comunidade (o último será você):



Você pode pesquisar no Google para encontrar um monte de Álbuns Pinterest relevantes e convidá-los também. Basta olhar o que você pode encontrar fazendo isso:

1.  **sparklejoy1022** October 10, 2011 Hattiesburg, Mississippi

MEMBER
18 posts
Newbee

I am so addicted to Pinterest and would love to see other bee's wedding boards!
Here is the link to mine!

<http://pinterest.com/sparklejoy/our-wedding/>

2 years ago

Há mais de 170 mensagens como essa em apenas um único fórum que eu encontrei no top 10 páginas do Google.

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Conclusão

Pinterest é extremamente fácil de gerenciar e isso acontece da mesma maneira com cada coisa na vida: as coisas não são difíceis. Você só precisa saber onde tudo está e como você pode usá-lo corretamente. É o mesmo com o Pinterest.

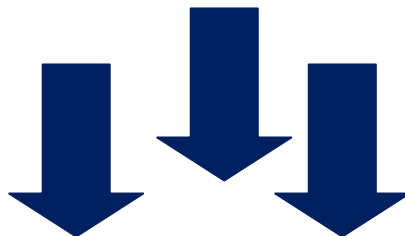
Agora que você sabe tudo o que você realmente precisa para colocar seu negócio no topo com o Pinterest no menor tempo possível, você só precisa aplicá-lo e fazê-lo por si mesmo.

Muito obrigado pelo tempo que dedicaram a aprender a tirar o máximo proveito de Pinterest para você e sua empresa. Pinterest veio para ficar no mercado para sempre.

Milhões e milhões de dólares são investidos no Pinterest, e tudo isso é para nós dois. Vamos usá-lo e alcançar nossos objetivos de negócios mais preciosos.

Sinceramente,
Luis Ludovino

Desejos De Boa Sorte Para Sí!!!



“Finalmente! A Solução Chave Na Mão Para Ganhar Dinheiro A Vender Produtos De Outras Pessoas SEM Chatices!...:”

<http://criaroblog.com>

Parceiros e produtos:

<http://criaroblog.com/formulanegocioonlineprova>

<http://criaroblog.com/segredosdoadsensesprovasdeganhos>

<http://criaroblog.com/topafiliado>

<http://criaroblog.com/autoSenderpro>

<http://criaroblog.com/facebooklucrativo>

<http://criaroblog.com/comboimportsashion>

<http://criaroblog.com/liberdadefinanceira>

<http://criaroblog.com/empreendimentosdigitaisaltamentelucrativos>

<http://criaroblog.com/cursomontagemmanutencaodepc>

<http://criaroblog.com/comovendernomercadolivre>

<http://criaroblog.com/comoganhardinheironoyoutube>

<http://criaroblog.com/comoimportardachinaecriarumalojvirtual>

<http://criaroblog.com/aprendacomimportarroupas>

<http://criaroblog.com/trafegoinstantaneo>

<http://criaroblog.com/mentesmilionarias>

<http://criaroblog.com/aartedopatrocineio>

<http://criaroblog.com/amagiadocopywrite>

<http://criaroblog.com/capasmagneticas>

<http://criaroblog.com/ocirculodosmilionarios>

<http://criaroblog.com/formardevencer>

<http://criaroblog.com/ignicaodemarketingv2>

<http://criaroblog.com/popupdomination>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

<http://criaroblog.com/vendasforemail>

<http://criaroblog.com/videoosimpleslucrativos>

<http://criaroblog.com/oradormestreem3dias>

<http://criaroblog.com/comoterlucrocomofacebook>

<http://criaroblog.com/asobrevivenciadomarketingderede>

<http://criaroblog.com/asarmadilhasmortaisdomarketingderede>

<http://criaroblog.com/googleplusexposto>



EDÁBIO LOPES

EMPREENDEDOR INDEPENDENTE POLISHOP! Tenho cada dia criado mais gosto neste mundo da internet!

Seja um “Empreendedor Independente Polishop” você também, e faça parte dessa grande rede de amigos:

<http://alimentarecomer.com/sistemawinner/edabiopai>

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Vídeo explicativo de como se cadastrar!

<http://negocioproprio.inf.br/cadastro.html>

O link abaixo é o resumo de uma conferencia ao vivo, explicando muito bem sobre a Oportunidade Polishop para Empreendedores!

<http://www.youtube.com/watch?v=jinnWuuYKII>

Agora sim você se interessou por um Negocio que realmente pode fazer diferença na sua vida! Sua hora é agora, aproveite a vaga

e cadastra-se!

Estas conferencias mostram exatamente o que você precisa saber pra tomar sua decisão! Não tem compromisso nenhum em clicar para participar!

É ao vivo e depois abre um espaço para perguntas!

“Leia todo este e-mail com atenção!!!”

Olá, segue abaixo o convite para que você possa participar da conferencia online sobre o negócio Polishop que acontecerá hoje às **15h e às 21h** (horário de Brasília).

[Clique aqui para assistir a conferencia on-line:](#)

<http://www.sistemawinner.com.br/edabiopai/conferencia>

Após participar da conferencia on-line entre em contato para que possamos conversar sobre o o negócio ou faça seu cadastro clicando no link abaixo e siga as instruções...

[Clique aqui para se cadastrar no negocio Polishop:](#)

http://www.polishop.vc/store/EDABIOPAI?utm_source=PolishopComVC&utm_campaign=149592

Seja bem vindo e parabéns por sua decisão!

Meus Contatos:

[Para me add no Facebook clique aqui:](#)

Saiba Tudo Sobre o Google AdSense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>

Torne-se um profissional de Internet: <http://criaroblog.com/formulanegocioonline>

Skype: edabio de araujo lopes

Telefones:

(64) 3681-2528 fixo

(64) 9241-1349 claro

(64) 8413-8941 oi

(64) 8135-3028 tim

(64) 9641-0620 vivo

Att. Edábio de araujo Lopes

Saiba Tudo Sobre o Google Adsense: <http://criaroblog.com/segredosdoadsenseprovasdeganhos>